

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Заведующий кафедрой Цифровых техноло-  
гий, математики и экономики  
 / Ю.В. Романовская /  
«21» 06 2021 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ  
И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

при изучении дисциплины (модуля)

**Б1.О.04 Стратегическое планирование, прогнозирование и  
инновационная политика на предприятиях общественного питания**

Направление подготовки/специальность 19.04.04 Технология продукции и  
организация общественного питания

Направленность (профиль) «Новые пищевые продукты для рационального и  
сбалансированного питания»

Разработчик : Мотина Т.Н.

Мурманск  
2021

## Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)

### 1. Характеристика результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции (части компетенции)	Этапы (индикаторы) освоения компетенции	Уровень освоения компетенции			
		<i>Ниже порогового</i>	<i>Пороговый</i>	<i>Продвинутый</i>	<i>Высокий</i>
<b>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</b>	ЗНАТЬ: основы принятия ответственных решений .	Фрагментарные знания по основам принятия ответственных решений	Общие, но не структурированные знания по основам принятия ответственных решений	Сформированные, но содержащие пробелы знания по основам принятия ответственных решений	Сформированные систематические знания по основам принятия ответственных решений
	УМЕТЬ: устанавливать и определять приоритеты в стратегии развития предприятия.	Частично освоенное умение устанавливать и определять приоритеты в стратегии развития предприятия.	В целом успешное, но не систематическое умение устанавливать и определять приоритеты в стратегии развития предприятия..	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы в умении устанавливать и определять приоритеты в стратегии развития предприятия.	Сформированное умение устанавливать и определять приоритеты в стратегии развития предприятия.
	ВЛАДЕТЬ: навыками выработки стратегии развития предприятия с учетом рисков и нестандартных ситуаций	Фрагментарное владение навыками выработки стратегии развития предприятия с учетом рисков и нестандартных ситуаций	В целом успешное, но не систематическое владение навыками выработки стратегии развития предприятия с учетом рисков и нестандартных ситуаций	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками выработки стратегии развития предприятия с учетом рисков и нестандартных ситуаций	Успешное и систематическое владение навыками выработки стратегии развития предприятия с учетом рисков и нестандартных ситуаций
<b>ОПК-1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия</b>	ЗНАТЬ: методы сбора информации, ее обработки и анализа	Фрагментарные знания по методам сбора информации, ее обработки и анализа	Общие, но не структурированные знания по методам сбора информации, ее обработки и анализа	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания по методам сбора информации, ее обработки и анализа	Сформированные систематические знания по методам сбора информации, ее обработки и анализа

	УМЕТЬ: устанавливать и определять приоритеты в области показателей деятельности и предприятий питания	Частично освоенное умение устанавливать и определять приоритеты в области показателей деятельности предприятий питания	В целом успешное, но не систематическое умение устанавливать и определять приоритеты в области показателей деятельности предприятий питания.	В целом успешные, но содержащие пробелы в умении устанавливать и определять приоритеты в области показателей деятельности предприятий питания.	Сформированное умение устанавливать и определять приоритеты в области показателей деятельности предприятий питания
	ВЛАДЕТЬ: навыками создания и поддержания имиджа организации	Фрагментарное владение навыками создания и поддержания имиджа организации	В целом успешное, но не систематическое владение навыками создания и поддержания имиджа организации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками создания и поддержания имиджа организации	Успешное и систематическое владение навыками создания и поддержания имиджа организации

## 2. Фонд оценочных средств включает:

2.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

- комплект заданий для выполнения практических работ семинарского типа;
- реферат.

2.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме:

- экзамена.

Перечень компетенций (части компетенции)	Этапы формирования (индикаторы достижений) компетенций	Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
УК-1	ЗНАТЬ: основы принятия ответственных решений	Задания ПР Реферат	Экзамен
	УМЕТЬ: устанавливать и определять приоритеты в стратегии развития предприятия.	Задания ПР Реферат	
	ВЛАДЕТЬ: навыками выработки стратегии развития предприятия с учетом рисков и нестандартных ситуаций	Задания ПР Реферат	
ОПК-1	ЗНАТЬ: методы сбора информации, ее обработки и анализа	Задания ПР	
	УМЕТЬ: устанавливать и определять приоритеты в области показателей деятельности предприятий питания		
	ВЛАДЕТЬ: навыками создания и поддержания имиджа организации		

### 3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля знаний, умений, навыков

#### 3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

С целью развития умений и навыков в рамках формируемых компетенций по дисциплине предполагается выполнение практических работ, что позволяет расширить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требований к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлен в методических указаниях по дисциплине.

Компетенция УК-1, формируемая и оцениваемая на практических работах № 1, 2, 3, 4			
Уровень сформированности этапа компетенции			Критерии оценивания
Знаний	Умений	Навыков	
Сформированные систематические знания по основам принятия ответственных решений.	Сформированное умение устанавливать и определять приоритеты в стратегии развития предприятия.	Успешное и систематическое владение навыками выработки стратегии развития предприятия с учетом рисков и нестандартных	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с

		ситуаций	требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания по основам принятия ответственных решений	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение устанавливать и определять приоритеты в стратегии развития предприятия.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы владения навыками выработки стратегии развития предприятия с учетом рисков и нестандартных ситуаций	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Общие, но не структурированные знания по основам принятия ответственных решений	В целом успешное, но не систематическое умение устанавливать и определять приоритеты в стратегии развития предприятия.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками выработки стратегии развития предприятия с учетом рисков и нестандартных ситуаций	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Фрагментарные знания по основам принятия ответственных решений	Частично освоенное умение устанавливать и определять приоритеты в стратегии развития предприятия.	Фрагментарное владение навыками выработки стратегии развития предприятия с учетом рисков и нестандартных ситуаций	Задание не выполнено ИЛИ Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.
<b>Компетенция ОПК-1, формируемая и оцениваемая на практических работах № 3, 4</b>			
<b>Уровень сформированности этапа компетенции</b>			<b>Критерии оценивания</b>
<b>Знаний</b>	<b>Умений</b>	<b>Навыков</b>	
Сформированные систематические знания по методам сбора информации, ее обработки и анализа	Сформированное умение устанавливать и определять приоритеты в области показателей деятельности предприятий питания	Успешное и систематическое владение навыками создания и поддержания имиджа организации	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания по методам сбора информации, ее	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы в умении устанавливать и определять	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы владения навыками создания и поддержания имиджа	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении

обработки и анализа	приоритеты в области показателей деятельности предприятий питания	организации	допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Общие, но не структурированные знания по методам сбора информации, ее обработки и анализа	В целом успешное, но не систематическое умение устанавливать и определять приоритеты в области показателей деятельности предприятий питания	В целом успешное, но не систематическое владение навыками создания и поддержания имиджа организации	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Фрагментарные знания по методам сбора информации, ее обработки и анализа	Частично освоенное умение устанавливать и определять приоритеты в области показателей деятельности предприятий питания	Фрагментарное владение навыками создания и поддержания имиджа организации	Задание не выполнено <b>ИЛИ</b> Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Перечень практических работ, цели, теоретические сведения и список вопросов для контроля знаний представлен в методических указаниях.

#### Шкала оценивания практических работ

Баллы	Критерии оценивания
5	Задание выполнено полностью, в представленном отчете обоснованно получено правильное выполненное задание.
4	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений.
3	Задания выполнены частично.
2 и менее	Задание не выполнено.

### 3.2 Критерии и шкала оценивания реферата

Реферат предназначен для формирования и проверки знаний в рамках оцениваемых компетенций по дисциплине. Тематика рефератов по дисциплине, требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических указаниях по написанию рефератов.

В ФОС включены примерные темы рефератов:

1. Проблемы методологии прогнозирования.
2. Место и роль прогнозирования в стратегическом и перспективном планировании и управлении объектами.
3. Классификация и типы прогнозов по длительности временного периода: оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.
4. Типы прогнозов по характеру развития объекта (процесса) в будущем: эволюционные, поисковые, изыскательские, генетические, организационные, нормативные, программные, целевые, программно-целевые.
5. Классификация прогнозов по характеру воздействия на процесс: неуправляемые, управляемые, пассивные, активные.
6. Типы прогнозов по целям применения.
7. Экзогенные и эндогенные переменные, параметры и факторы процессов.
8. Роль среды в развитии процесса, ее экзогенность.
9. Ресурсы, их влияние на управление процессом (эндогенные переменные и факторы).
10. Сбалансированность равновесных состояний по ресурсам, затратам и целям.
11. Риски в области снабжения, хранения и движения запасов. Системы качества и безопасности продукции производства.
12. Прогнозирование на основе простейших моделей временных рядов.
13. Прогнозные модели временных рядов с множественной регрессией и авторегрессией.
14. Прогнозирование с использованием опережающих показателей.
15. Комплексирование системы долгосрочного прогнозирования.
16. Оценка эффективности методов прогнозирования.
17. Сущность и функции рыночного планирования.
18. Основные цели при планировании производственно-хозяйственной и социально-трудовой деятельности предприятия.
19. Экономические, организационные, управленческие и социальные функции планирования.
20. Планирование как важная функция управления производством.
21. Современная классификация общих управленческих
22. Основные принципы планирования:
23. Методы планирования.
24. Анализ и синтез, дедукция и индукция как современные методы планирования и перспективного прогнозирования развития отечественных предприятий.
25. Понятие о плановых расчетах, нормативах и нормах. Классификация и характеристика нормативов и норм.
26. Трудовые нормативы, их виды и назначение.
27. Материальные нормативы, их виды и применение.
28. Методы разработки плановых нормативов и норм.
29. Система основных плановых показателей.
30. Механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей.
31. Виды и содержание внутрихозяйственного планирования.
32. Техничко-экономическое и оперативно-производственное планирование.

33. Систематизация всех видов планирования по основным классификационным признакам: содержанию планов, уровню управления, методам обоснования, времени действия, сфере применения, стадиям разработки, степени точности, типам целей.
34. Взаимосвязь разрабатываемых планов на предприятии.
35. Сущность стратегии предприятия.
36. Информационная система как основа взаимосвязи задач стратегического планирования и менеджмента с задачами маркетинга.

<b>Компетенция УК-1, формируемая и оцениваемая с помощью реферата</b>			
<b>Уровень сформированности</b>			<b>Критерии оценивания</b>
<b>Знаний</b>	<b>Умений</b>	<b>Навыков</b>	
Сформированные систематические знания по основам принятия ответственных решений	Сформированное умение устанавливать и определять приоритеты в стратегии развития предприятия.	Успешное и систематическое владение навыками выработки стратегии развития предприятия с учетом рисков и нестандартных ситуаций	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема, обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания по основам принятия ответственных решений	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы в умении устанавливать и определять приоритеты в стратегии развития предприятия.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками выработки стратегии развития предприятия с учетом рисков и нестандартных ситуаций	Основные требования к реферату и его защите - выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
Общие, но не структурированные знания по основам принятия ответственных решений	В целом успешное, но не систематическое умение устанавливать и определять приоритеты в стратегии развития предприятия.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками выработки стратегии развития предприятия с	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы;

		учетом рисков и нестандартных ситуаций	во время защиты отсутствует вывод.
Знания не сформированы	Умения не сформированы	Навыки не сформированы	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### Критерии и шкала оценивания реферата

Баллы	Критерии оценивания
5	Задание выполнено полностью, в представленном отчете обоснованно получено правильное выполненное задание.
4	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений.
3	Задания выполнены частично.
2 и меньше	Задание не выполнено.

## 4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации

### 4.1 Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины с экзаменом

Список вопросов и заданий к экзамену.

1. Особенности планирования и прогнозирования.
2. Виды планирования на предприятии.
3. Требования к миссии и целям предприятия.
4. Охарактеризуйте внутреннюю среду предприятия.
5. Охарактеризуйте внешнюю среду предприятия
6. Определение стратегии предприятия.
7. Три подхода по М. Портеру к выработке стратегии поведения компании на рынке.
8. В чем суть стратегического управления?
9. Признаки отсутствия стратегического управления на предприятии.
10. В каких сферах деятельности предприятия устанавливаются цели?
11. Портфельный анализ на основании матрицы «Бостон консалтинг групп»
12. Укажите факторы привлекательности рынка, на который целесообразно выйти предприятию.
13. Стратегии создания конкурентных преимуществ.
14. SWOT- анализ как метод разработки стратегии.
15. Какие факторы анализируются при рассмотрении возможностей и угроз внешней среды предприятия?
16. Какие факторы анализируются при рассмотрении сильных и слабых сторон внутренней среды предприятия?
17. В каких сферах деятельности предприятия устанавливаются цели?

18. Стратегии виртуального магазина, виртуального аукциона, виртуального бюро заказов.
19. Стратегическое планирование в кризисных ситуациях.
20. Особенности стратегического планирования на предприятиях пищевой промышленности.
21. Классификация и типы прогнозов по длительности временного периода.
22. Типы прогнозов по длительности временного периода: оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.
23. Типы прогнозов по целям применения: экономические, социальные, демографические, политические, научно-технические, комплексные.
24. Современные методы планирования новых стратегий: интернет-бизнес.
25. Бизнес-плана для привлечения инвестиций.

#### 4.2 Критерии и шкала оценивания на экзамене.

<i><b>Оценка</b></i>	<i><b>Критерии оценки</b></i>
<i><b>Отлично</b></i>	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса, владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на ресурсы Интернета.
<i><b>Хорошо</b></i>	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на в опрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области
<i><b>Удовлетворительно</b></i>	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
<i><b>Неудовлетворительно</b></i>	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний. Нет ответа на поставленный вопрос.

### **5. Задания для внутренней оценки уровня сформированности компетенций**

Оценочные материалы содержат задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующие уровень сформированности компетенций.

Контрольные задания соответствуют принципам валидности, однозначности, надежности и позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенции УК-1.

Код и наименование компетенции	Этапы формирования (индикаторы достижений) компетенций	Задание для оценки сформированности компетенции
Компетенция УК-1	ЗНАТЬ: основы принятия ответственных решений	Тестовые вопросы
	УМЕТЬ: устанавливать и определять приоритеты в стратегии развития предприятия.	
	ВЛАДЕТЬ: навыками выработки стратегии развития предприятия с учетом рисков и нестандартных ситуаций	Тестовое задание

5.1. Комплекс заданий сформирован таким образом, чтобы осуществить процедуру проверки одной компетенции у обучающегося в течение 5-10 минут в письменной или устной формах.

Содержание комплекса заданий.

### Примерные наборы тестовых вопросов

#### Вариант 1

1. Стратегическое управление это:
  - а) долгосрочное планирование производства;
  - б) обеспечение успешной реакции компании на изменения внешней среды;
  - в) управление организацией, позволяющее добиваться конкурентных преимуществ
  - г) все верно.
2. В чем проявляется отсутствие стратегического управления на предприятии:
  - а) планирование ведется без учета возможного изменения внешней среды;
  - б) планирование ведется с учетом только внутренних возможностей и ресурсов организации;
  - в) все верно.
3. Внешняя среда предприятия включает:
  - а) потребителей;
  - б) поставщиков;
  - в) конкурентов;
  - г) рынок рабочей силы;
  - д) рынок технологий;
  - ж) что еще.....
4. Анализ внутренней среды предприятия включает анализ:
  - а) производства;
  - б) маркетинга;
  - в) персонала;
  - г) финансов;
  - д) организационной культуры.
5. Миссия предприятия - это.....

#### Вариант 2

1. Цель предприятия – это.....

- .....
2. Цели предприятия должны быть:
    - а) достижимыми;
    - б) измеримыми;
    - в) гибкими;
    - г) конкретными;
    - д) все верно.
  3. В каких сферах деятельности предприятия устанавливаются цели:
    - а) доходов;
    - б) работы с потребителями;
    - в) работы с сотрудниками;
    - г) социальной ответственности;
    - д) все верно.
  4. Стратегия предприятия – это:
    - а) план управления компанией, направленный на укрепление ее позиций на рынке;
    - б) план управления компанией, направленный на удовлетворение потребителей;
    - в) план управления компанией, направленный на достижение поставленных целей;
    - г) все верно.
  5. Три подхода по М. Портеру к выработке стратегии поведения компании на рынке:
    - 1) минимизация издержек производства;
    - 2) специализация в производстве продукции;
    - 3) .....

### Вариант 3.

1. Портфельный анализ на основании матрицы «Бостон консалтинг групп» позволяет:
  - а) сопоставить различные группы продуктов или направлений деятельности фирмы;
  - б) сопоставить результаты деятельности по каждому из направлений деятельности компании и выявить перспективные и неперспективные группы товаров;
  - в) разработать стратегию развития относительно каждой группы товаров или направлений деятельности компании;
  - г) все верно;
  - д) все неверно.
2. Укажите факторы привлекательности рынка:
  - а) размер рынка;
  - б) темпы развития рынка;
  - в) географическое преимущество рынка;
  - г) динамика цен;
  - д) уровень конкуренции;
  - е) все верно.
3. Стратегии создания конкурентных преимуществ:
  - а) лидерство в цене;
  - б) дифференциация продукции;
  - в) концентрация внимания на интересах определенного сегмента потребителей;
  - г) выбор одной из них.
4. Причина сопротивления в организации изменениям, вызванным реализацией стратегии.....
- .....
5. Отличие планирования и прогнозирования:  
Планирование – это.....
- .....

Прогнозирование – это.....

#### Вариант 4.

1. SWOT- анализ – это метод:
  - а) изучения внешней и внутренней среды предприятия;
  - б) разработки стратегии развития предприятия;
  - в) определения сильных и слабых сторон предприятия;
  - г) определения возможностей и угроз внешней среды;
  - д) все верно.
2. Укажите факторы привлекательности рынка:
  - а) размер рынка;
  - б) темпы развития рынка;
  - в) географическое преимущество рынка;
  - г) динамика цен;
  - д) уровень конкуренции;
  - е) все верно.
3. Стратегия предприятия – это:
  - а) план управления компанией, направленный на укрепление ее позиций на рынке;
  - б) план управления компанией, направленный на удовлетворение потребителей;
  - в) план управления компанией, направленный на достижение поставленных целей;
  - г) все верно
4. Какие факторы анализируются при рассмотрении возможностей и угроз внешней среды предприятия:
  - а) экономические,
  - б) правовые,
  - в) политические,
  - г) потребность в продукте предприятия,
  - д) конкуренция,
  - е) поставщики,
  - ж) трудовые ресурсы,
  - з) рынок капиталов,
  - и) все эти факторы.
5. Причина сопротивления в организации изменениям, вызванным реализацией стратегии.....

#### Вариант 5.

1. Типы прогнозов по длительности временного периода:
  - а) оперативные,
  - б) краткосрочные,
  - в) среднесрочные,
  - г) долгосрочные,
  - д) все верно.
2. Типы прогнозов по целям применения:
  - а) экономические,
  - б) социальные,
  - в) демографические,
  - г) политические,
  - д) научно-технические,

- е) комплексные,  
ж) все верно.
3. Портфельный анализ на основании матрицы «Бостон консалтинг групп» позволяет:
- сопоставить различные группы продуктов или направлений деятельности фирмы;
  - сопоставить результаты деятельности по каждому из направлений деятельности компании и выявить перспективные и неперспективные группы товаров;
  - разработать стратегию развития относительно каждой группы товаров или направлений деятельности компании;
  - все верно;
  - все неверно.
4. Стратегия предприятия – это:
- план управления компанией, направленный на укрепление ее позиций на рынке;
  - план управления компанией, направленный на удовлетворение потребителей;
  - план управления компанией, направленный на достижение поставленных целей;
  - все верно.
5. Отличие планирования и прогнозирования:  
Планирование – это.....  
.....  
Прогнозирование – это.....  
.....

### Комплекс заданий.

1. Сформулируйте рекомендации по стратегии относительно каждой группы товаров (от поддержки до снятия с производства) при следующих показателях:

Группа товаров	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К
Темп развития рынка, %	22	16	18	11	14	8	-2	5	0	-10
Относительная доля на рынке	1	0,5	0,4	0,3	0,1	2,1	1,9	0,9	0,2	0,3
Оборот, млн. рублей	5	1	3	2	2	10	2	4	9	5

2. Сформулируйте рекомендации по стратегии относительно каждой группы товаров (от поддержки до снятия с производства) при следующих показателях:

Группа товаров	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К
Темп развития рынка, %	12	16	10	8	7	5	1	-3	-5	0
Относительная доля на рынке	0,7	0,1	0,4	0,5	1,3	1	1,5	0,8	0,2	0,15
Оборот, млн. рублей	30	25	40	28	15	100	55	40	28	120

3. Сформулируйте рекомендации по стратегии относительно каждой группы товаров (от поддержки до снятия с производства) при следующих показателях:

Группа товаров	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К
----------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Темп развития рынка, %	12	15	14	12	10	4	3	5	0	-1
Относительная доля на рынке	5	1	0,4	0,2	0,3	5,3	0,5	0,2	2	0,15
Оборот, млн. рублей	30	22	15	12	10	25	21	14	35	17

<b>Оценка (баллы)</b>	<b>Критерии оценки</b>
<b>1</b>	Компетенция сформирована, если обучающийся продемонстрировал умения и навыки работы с инструментальными средствами
<b>0</b>	Компетенция не сформирована, если обучающийся не продемонстрировал умения и навыки работы с инструментальными средствами